

“金紫薇”理财业务 2024 年年度报告

一、当期净值型理财发行情况

产品类型	金额（万元）	金额占比	上期末金额占比	金额占比变动
公募	1312906.4	100%	100%	0%
私募	0	0%	0%	0%
合计	1312906.4	100%	100%	-

备注：数据范围是报告期内新发的非保本理财产品，以及非保本理财产品在报告期内的申购、成立数据，报告期内新发行产品 468 期次（周期）。

二、当期理财产品到期情况

产品类型	金额（万元）	金额占比	上期末金额占比	金额占比变动
公募	1469462.8	100%	100%	0%
私募	0	0%	0%	0%
合计	1469462.8	100%	100%	-

备注：数据范围是报告期内到期的非保本理财产品，以及非保本理财产品在报告期内的赎回、到期赎回数据；报告期内到期产品 474 期次（周期）。

三、期末存续理财产品情况

产品类型	数量 (支)	金额 (万元)	金额 占比	上期末金 额占比	金额占 比变动
公募	15	410828.57	100%	100%	0%
私募	0	0	0%	0%	0%
合计	15	410828.57	100%	100%	-

备注：数据范围为报告期末存续非保本理财产品。

四、理财产品投资资产情况

资产类别	金额 (万元)	占比
现金及银行存款	33803.41	8.15%
债券	128850.68	31.08%
同业存单	4485.07	1.08%
非标准化债权类资产	0	0.00%
公募基金	17426.57	4.20%
资产管理产品	230069.11	55.49%
合计	414634.84	100.00%

备注：数据范围为报告期末存续的非保本理财产品。