

# “金紫薇”理财业务 2022 年上半年报告

## 一、当期净值型理财发行情况

产品类型	金额 (万元)	金额占比	上期末金额占比	金额占比变动
公募	1256197.6	100%	100%	0%
私募	0	0%	0%	0%
合计	1256197.6	100%	100%	-

备注：数据范围是报告期内新发的非保本理财产品，以及非保本理财产品在报告期内的申购、成立数据，报告期内新发行产品 210 期次（周期）。

## 二、当期理财产品到期情况

产品类型	金额 (万元)	金额占比	上期末金额占比	金额占比变动
公募	1441107.1	100%	100%	0%
私募	0	0%	0%	0%
合计	1441107.1	100%	100%	-

备注：数据范围是报告期内到期的非保本理财产品，以及非保本理财产品在报告期内的赎回、到期赎回数据；报告期内到期产品 245 期次（周期）。

### 三、期末存续理财产品情况

产品类型	数量	金额 (万元)	金额 占比	上期末金 额占比	金额占 比变动
公募	120	837094.07	100%	100%	0%
私募	0	0	0%	0%	0%
合计	120	837094.07	100%	100%	-

备注：数据范围为报告期末存续非保本理财产品。

### 四、理财产品投资资产情况

资产类别	金额(万元)	占比
现金及银行存款	130566.55	15.60%
债券	163781.09	19.57%
公募基金	173443.12	20.72%
资产管理产品	369303.32	44.12%
合计	837094.08	100%

备注：数据范围为报告期末存续的非保本理财产品。